



Qualifizierungsmodul IV: Erfolgsmessung im Talent Management sinnvoll gestalten

Grundkonzept

Spitzenpositionen am Markt sind nur mit TOP-Führungskräften realisierbar. Dafür investieren Unternehmen im Bereich Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung erhebliche Summen. Umso überraschender ist eine Erkenntnis aus unserer Studie: die meisten HR-Verantwortlichen verlassen sich in Bezug auf Qualität, Return on Invest oder Business Impact der Maßnahmen in erster Linie auf ihr „Bauchgefühl“. Zur langfristigen Absicherung der Wettbewerbsposition müssen führende Unternehmen im Talent Management heute wissen, wie und in welcher Form sich der einzelne Mitarbeiter entwickelt und wie sich die eingesetzten Methoden und Tools bewähren. Es geht um einen überzeugenden Erfolgsnachweis beim Einzelnen und den eingesetzten Instrumenten und Methoden. Wichtig sind darüber hinaus die Prozesseffizienz im Talent Management und die nachvollziehbare Nutzendarstellung für die Gesamtorganisation.

Das Qualifizierungsmodul IV „Erfolgsmessung im Talent Management sinnvoll gestalten“ vermittelt und trainiert in intensiver Form das inhaltliche und methodische Rüstzeug zur Gestaltung und Nutzung geeigneter Erfolgsmessung. Dabei gilt es, aus der Vielzahl heute verwendeter Kenngrößen jene zu bestimmen, die zur gelebten Führungskultur passen und das Erreichen der angestrebten strategischen Ziele nachweislich unterstützen. Der Fokus liegt auf entscheidungsrelevanten Kenngrößen, anhand derer Talent Management gezielt weiterentwickelt werden kann.

Tipps und Tricks zur Einführung, Weiterentwicklung und sinnvollen Verwendung von Key Performance Indicators (KPI) im Talent Management werden vorgestellt und durch Benchmarkbeispiele aus unserer Studie untermauert. Darauf aufbauend werden Lösungsansätze in Form von Fallstudien und Beispielen erarbeitet, diskutiert und konkretisiert.

Erfahrene Referenten stärken die Teilnehmer/innen in ihren Fachkenntnissen und Fähigkeiten. Schritt für Schritt und unter Einsatz geeigneter Methoden und Tools lernen die Teilnehmer die Erfolgsmessung mit KPIs im Talent Management ihrer Organisation als Steuerungsinstrument zu entwickeln und anzuwenden.

Ausgehend von dem jeweiligen Reifegrad aus der Studie können die Teilnehmer/innen ihr Talent Management Messmodell vertiefend auf den Prüfstand stellen. Dabei werden

- mögliche konkrete Verbesserungspotenziale im strategischen Zugang und der festgelegten Zielsetzungen identifiziert,
- erforderliche Anpassungen auf Basis konkreter Best-Practice-Beispiele deutlich,
- die Verfügbarkeit und Qualität der für die Steuerung notwendigen Daten kritisch überprüft.

Experten der TMAG und leitende HR-Manager aus Unternehmen, die in unserer Studie Spitzenplätze erreicht haben, bilden das Referententeam.



Themenblöcke:

Strategische Ausgangsposition verstehen und KPI-Ziele festlegen

- strategische Grundaussagen verstehen und die richtigen Implikationen für das Talent Management ableiten
- Erarbeitung eines passenden Kriterienkataloges zur Ausrichtung der Erfolgsmessung
- Investitionsbedarf ableiten und planen
- Tipps und Tricks zur Gewinnung der Business-Verantwortlichen

KPI Felder bestimmen

- strategisch relevante Felder für die Erfolgsmessung: Möglichkeiten, Grenzen, Erfahrungen
- KPI Systematik im Talent Management: Machbarkeit, Gestaltungsmöglichkeiten, zum Mythos des „Nicht Messbaren“
- Methodik zur sinnvollen Bündelung verschiedener KPIs zu einer stimmigen Gesamtsystematik
- Messung der Prozesseffizienz im Talent Management

- Implikationen für den Unternehmenserfolg bzw. das Unternehmensergebnis durch eine KPI Systematik
- Arbeitsqualität und Erfolgsmessung im Talent Management für Führungskräfte: Tipps und Tricks zur nachhaltigen Akzeptanz
- Grobskizze für die Implementierung der KPI Systematik
- konkrete Anwendung der KPI Systematik als HR-Steuerungsinstrument: Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen

Rahmenbedingungen richtig einschätzen

- Balanced Scorecard und Talent Management
- schwierige Rahmenbedingungen erkennen und realistisch einschätzen
- Tipps und Tricks im Umgang mit schwierigen Rahmenbedingungen
- Kompetenzentwicklung für Talent Manager, Führungskräfte und HR-Mitarbeiter
- Den Zusammenhang von Führungskultur des Unternehmens, Inhalten und Implementierung der KPI verstehen



Ablauf und Aufbau

Dauer: 2 Tage

Das Qualifizierungsmodul IV ist 2 Einheiten gegliedert

- Reflexion des Status Quo – Fragebogen vorab
- Basismodul (2 Präsenztage): Seminar/Training - legt den Schwerpunkt auf die inhaltliche Entwicklung eines in die Gesamtorganisation eingepassten, sinnvollen und pragmatischen Talent Management Messsystems und dessen Nutzung zur richtigen Entscheidungsfindung, gezielten Gestaltung und Weiterentwicklung

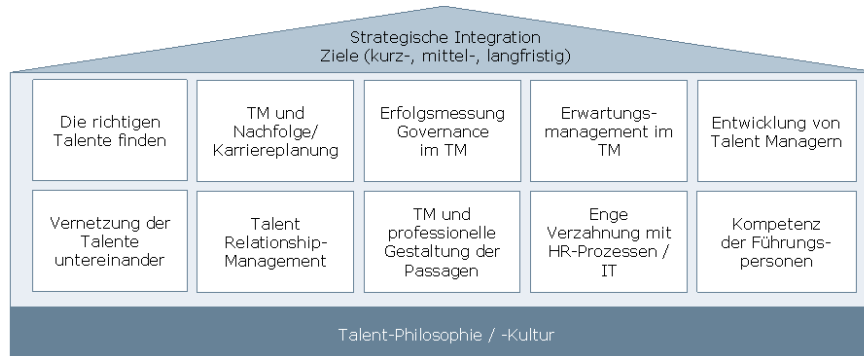
Zielgruppe

Mitarbeiter aus den an unserer Studie teilnehmenden Unternehmen ...

- HR-Verantwortliche
- Business Partner
- HR-Mitarbeiter
- Talent Manager
- Organisationsentwickler
- Unternehmensentwickler (Business Development, Strategie)
- Mitarbeiter aus dem Controlling und der Finanz-Administration



Unser Basismodell – der Talent Management Navigator



Unser Phasenmodell im strategischen Talent Management



Ihr Nutzen

- detailliertes State-of-the-Art-Wissen über Steuerungsprozesse im Talent Management
- Best-Practice-Know-How und Übertragung auf die eigene Unternehmensrealität
- Klarheit über inhaltliche Logik, den unternehmenspolitischen Stellenwert und die effiziente Vorgehensweise bei der Implementierung
- gezielter, inhaltlicher Austausch mit Verantwortlichen anderer Unternehmen



Kosten:

Grundsätzlich ist das Qualifizierungsmodul als Gesamteinheit konzipiert. Zur Sicherstellung einer hohen Lernqualität ist die Teilnehmerzahl auf 8 – 12 Personen begrenzt.

Die Kosten (netto ohne gesetzliche MwSt.) umfassen das 2 Tages-Seminar und belaufen sich auf

sfr 2.300,-

(€ 1.900,-)

Termine

Termin 1: 22./23. März 2012

Termin 2: 11./12. Oktober 2012

Ort

Berlin

Zürich

Ihre Ansprechpartner

Inhalt:

Prof. Dr. Gerhard Graf
gerhard.graf@tmag.ch
Tel. +41 71 280 17 77

Administration:

Gabriela Bodner
gabriela.bodner@tmag.ch
Tel. +43 660 21 61 143

Administratives:

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung das unten angeführte Formular und senden Sie uns dieses zeitgerecht zu.

Wir prüfen die Anmeldungen sorgfältig, damit eine interessante Zusammensetzung der Gruppe garantiert ist.

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie unsere schriftliche Anmeldebestätigung zusammen mit der Rechnung für die Modulgebühr sowie weitere detaillierte Informationen zum Hotel und zur Anreise. Sollten keine freien Seminarplätze mehr vorhanden sein, informieren wir Sie unverzüglich darüber. Bitte nehmen Sie die Hotelreservierung selbst vor. Die von uns sorgfältig ausgesuchten Seminarhotels garantieren eine optimale, stressfreie Lernatmosphäre.

Eine nur teilweise Buchung eines Moduls ist nur in Ausnahmefällen und unter Rücksprache mit den Seminarverantwortlichen möglich.

In der Modulgebühr (zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.) sind der Seminar-/ Trainingsbesuch sowie ausführliche und umfassende Unterlagen enthalten (bei Mehrfachbuchungen ist eine Rabattierung möglich).

Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagungspauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern/innen direkt mit dem Hotel abgerechnet werden.

Bei Absage bis 8 Wochen vor Durchführung werden 50% der Gebühr berechnet, bei Absage bis 4 Wochen vor Durchführung 75%, danach 90% des Seminarbeitrages.



Anmeldeformular

Bitte bis 8 Wochen vor dem jeweiligen Termin schicken an: office@tmag.ch oder per Fax an: +41 71 288 24 57

Teilnehmer 1

Vorname: _____ **Nachname:** _____
Firma: _____ **Position:** _____
Strasse/Nr.: _____ **PLZ/Ort:** _____
E-Mail: _____ **Tel. Nr.:** _____

Mir ist eine Teilnahme an folgenden Terminen (auch mehrfache Ankreuzung) möglich:

Termin 1 (22./23. März)
Termin 2 (11./12. Okt.) **Unterschrift:**

.....

Teilnehmer 2

Vorname: _____ **Nachname:** _____
Firma: _____ **Position:** _____
Strasse / Nr.: _____ **PLZ / Ort:** _____
E-Mail: _____ **Tel. Nr.:** _____

Mir ist eine Teilnahme an folgenden Terminen (auch mehrfache Ankreuzung) möglich:

Termin 1 (22./23. März)
Termin 2 (11./12. Okt.) **Unterschrift:**